

Организатор конкурса – ЗАО «Ролсен», 127422, г. Москва, ул. Тимирязевская 38/25, ОГРН 1027739153540 (далее «Организатор»).

1. Общие положения

1.1. Настоящие правила (далее «Правила») определяют порядок проведения конкурса «Rolsen Coffee» (далее – «Конкурс»).

1.2. Конкурс является открытым. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в соответствии с настоящими Правилами проведения Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации.

1.3. Конкурс проводится в период с 11 марта 2016 года по 31 марта 2016 года. К участию допускаются фотографии, которые выложены в период проведения конкурса. Подведение итогов проводится 4 апреля 2016 года.

1.4. Информирование о Правилах проведения Конкурса осуществляется путем размещения информации в сети Интернет на сайте <http://promo.rolsen.ru/rolsencoffee> . На указанном сайте также будет размещаться дополнительная информация о проводимом Конкурсе. Все изменения, вносимые в Правила проведения Конкурса, будут размещаться на данном сайте.

1.5. Участниками Конкурса могут являться граждане Российской Федерации дееспособные лица, достигшие 18 лет, и граждане Российской Федерации, выполнившие условия, установленные в п.

2.1 Правил. Участие в Конкурсе несовершеннолетних граждан осуществляется только с письменного согласия их законных представителей. Для участия в Конкурсе необходимо выложить фотографию в инстаграмм с хештегом #RolsenCoffee в период проведения конкурса.

1.6. В розыгрыше главного приза принимают участие только Участники, являющиеся подписчиками официальных представительств компании Rolsen в одной из социальных сетей (Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Мой Мир, Instagram).

2. Правила проведения Конкурса

2.1. Участник конкурса должен выложить фотографию в инстаграмм с хештегом #RolsenCoffee в период проведения конкурса.

2.2 Участники Конкурса претендуют на получение приза – кофемолки – RCG-152

Приз достанется автору самой оригинальной фотографии по мнению членов жюри Rolsen.

2.3. Требования к Работам, представляемым Участниками на Конкурс:

2.3.1. Работы, представляемые Участниками на Конкурс, а также их названия, описания и метки, не должны содержать рекламных материалов. Также не допускается представление Работ, нарушающих права и законные интересы третьих лиц, в том числе личные неимущественные права авторов, иные интеллектуальные права третьих лиц, и/или посягающих на принадлежащие им нематериальные блага;

2.3.2. Не допускается представление Работ, содержание которых может являться клеветническим или оскорбительным, оскорбляет нравственность, демонстрирует (или является пропагандой) насилия и жестокости, пропагандирует ненависть и/или дискриминацию людей по расовому, этническому, половому, религиозному, социальному признакам, содержит элементы (или является пропагандой) порнографии, детской эротике и т.п.

2.3.4. В спорных случаях, окончательное решение об участии работы в конкурсе принимается модератором. Такие решения не комментируются.

3. Правила участия в Конкурсе

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо соответствовать требованиям, установленным п.п. 1.5. – 1.6 и выполнить условия п. 2.1 настоящих Правил проведения Конкурса.

3.2. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои сети Интернет-провайдера, к которой подключен Участник Конкурса, за действия/бездействия оператора Интернет-связи, к которому подключен Участник Конкурса, и иные обстоятельства, независящие от Организатора Конкурса.

3.3.1. Победитель Конкурса определяется согласно п. 2ю

3.3.2. Вручение призов производится в течение 60 календарных дней после подведения итогов Конкурса согласно п. 1.3 настоящих Правил следующим образом:

С помощью доставки по указанному Участником адресу либо путём выборки в месте нахождения Организатора Конкурса по выбору Победителя Конкурса. В случае необращения Победителя за призом в течение 30 календарных дней после окончания Конкурса включительно Организатор автоматически освобождается от обязанности вручения приза.

4. Прочие условия проведения Конкурса

4.1. Призы Конкурса в денежном эквиваленте не выдаются, обмену и возврату не подлежат.

4.2. На момент передачи Победителям Конкурса Призы находятся в надлежащем состоянии и готовы для эксплуатации в соответствии с их целевым назначением. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителю этих Призов. Организатор не несет ответственности в случае невозможности использования обладателем Приза. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, нанесенный как здоровью (жизни) обладателю Приза, так и имуществу, здоровью или жизни третьих лиц в течение всего срока использования Приза.

4.3. Призы не выдаются при несоблюдении Участником настоящих Правил. Факт участия в настоящем Конкурсе означает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его полное согласие со всеми условиями настоящих Правил.

4.4. Для выполнения обязательств по вручению призов Победителям Конкурса Организатор вправе требовать от Победителей предоставления дополнительной информации (подписанный акт о вручении приза, читаемая копия паспорта (первый разворот и прописка адрес регистрации (все сведения)), согласие законных представителей, иные необходимые сведения) предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий, а также контактных данных для связи (телефон, адрес электронной почты и т.п.). Полный или частичный отказ в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по вручению призов.

Организатор Конкурса вправе отказать в выдаче призов Победителям, которые не предоставили данные для сообщения их в налоговый орган (паспортные данные, читаемая копия паспорта (первый разворот и адрес регистрации (все сведения)), акт о вручении приза, подписанный призером), а также Победителям, у которых такие данные отсутствуют, являются неполными или некорректными.

Указанные информация и данные не хранятся и не обрабатываются Организатором.

4.5. Внешний вид Призов может отличаться от изображенного в рекламных материалах. Призы могут быть в любое время заменены на аналогичные по потребительским свойствам и ценности.

5. Особые условия проведения Конкурса

5.1. Участие в Конкурсе не является обязательным.

5.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники соглашаются с тем, что в случае участия или победы в Конкурсе их имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы могут быть использованы организатором, в том числе опубликованы на сайте www.rolsen.ru и в СМИ в качестве информации, связанной с Конкурсом.

5.3. Участник даёт согласие Организатору Конкурса на получение, обработку, хранение персональных данных Участника согласно п 5.2., с правом передачи их третьим лицам в целях проведения Конкурса, подтверждая своим участием в Конкурсе.

5.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник подтверждает, что при получении призов у Участника возникает обязанность по уплате налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35% от стоимости приза (в случае если стоимость приза превышает 4 000 рублей). Организатор, выступая налоговым агентом по отношению к Участнику (налогоплательщику), письменно сообщает налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержания НДФЛ с налогоплательщика и сумме неудержанного НДФЛ в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах.

5.5. Организатор вправе потребовать у Участника предоставить Работу в оригинальном разрешении с описанием параметров съемки («исходный файл», скопированный с фотоаппарата, содержащий EXIF-данные: модель камеры, условия съемки, дата снимка, экспозиция и т.д.). В случае отказа Участника от предоставления исходного файла с Работой (или игнорирование указанного требования), Организатор вправе исключить такую Работу из участия в Конкурсе.

5.6. Организатор вправе исключить любую Работу из участия в Конкурсе в любой момент, без объяснения причин.

5.7. Организатор вправе в любой момент вернуть на Конкурс любую, ранее исключенную им из участия в Конкурсе, Работу, а также восстановить рейтинг (количество голосов пользователей), который имела данная Работа на момент исключения.