

Организатор конкурса – ООО «МААТ», 125190, г. Москва, Ленинградский пр-т, д. 80, коп 5А, офис 23, ОГРН 1107746424675 (далее «Организатор»).

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящие правила (далее «Правила») определяют порядок проведения конкурса «Рейтинг аудиотехники» (далее – «Конкурс»).

1.2. Конкурс является открытым. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в соответствии с настоящими Правилами проведения Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации.

1.3. Конкурс проводится в период с 6 марта 2015 года по 23:59 26 марта 2014 года (здесь и далее – указано московское время). Подведение итогов Конкурса проводится 31 марта 2015 года.

1.4. Информирование о Правилах проведения Конкурса осуществляется путем размещения информации в сети Интернет на сайте <http://promo.rolsen.ru/audio>. На указанном сайте также будет размещаться дополнительная информация о проводимом Конкурсе. Все изменения, вносимые в Правила проведения Конкурса, будут размещаться на данном сайте.

1.5. Участниками Конкурса могут являться граждане Российской Федерации дееспособные лица, достигшие 15 лет, и граждане Российской Федерации, выполнившие условия, установленные в п. 2.1 Правил. Участие в Конкурсе несовершеннолетних граждан осуществляется только с письменного согласия их законных представителей. Для участия в Конкурсе необходимо авторизоваться на сайте <http://promo.rolsen.ru/audio> через представленные социальные сети (Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Мой Мир). Участник конкурса должен вступить в официальные представительства компании Rolsen в той социальной сети, через которую произведена авторизация. Ссылки на представительства приведены на странице <http://promo.rolsen.ru/audio>.

1.6. В розыгрыше главного приза принимают участие только Участники, являющиеся подписчиками официальных представительств компании Rolsen в одной из социальных сетей (Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Мой Мир).

## **2. Правила проведения Конкурса**

2.1. Участник конкурса должен авторизоваться через одну из социальных сетей (Вконтакте, Одноклассники, Facebook, Мой Мир) на сайте <http://promo.rolsen.ru/audio> и выбрать 5 приборов аудиотехники, разместив их по местам в соответствии с вашими предпочтениями.

2.1.1. Главный приз – модель аудиотехники, которая станет лидером голосования. Получит приз тот участник, который первым угадает окончательную пятерку самых популярных приборов аудиотехники по мнению всех участников Конкурса.

2.2. Победитель конкурса определяется согласно рейтингу, формирующемуся из голосов участников конкурса за аудиотехнику .

2.3. Участники Конкурса претендуют на получение одного приза. Это модель, которая станет лидером голосования.

## **3. Правила участия в Конкурсе**

3.1. Для участия в Конкурсе необходимо соответствовать требованиям, установленным п.п. 1.5. – 1.7 и выполнить условия п. 2.1 настоящих Правил проведения Конкурса.

3.2. Организатор Конкурса не несет ответственности за технические сбои сети Интернет-провайдера, к которой подключен Участник Конкурса, за действия/бездействия оператора Интернет-связи, к которому подключен Участник Конкурса, и иные обстоятельства, независимые от Организатора Конкурса.

3.3.1. Победитель Конкурса определяется согласно п. 2.2.

3.3.2. Вручение призов производится в течение 60 календарных дней после подведения итогов Конкурса согласно п. 1.3 настоящих Правил следующим образом:

С помощью доставки по указанному Участником адресу либо путём выборки в месте нахождения Организатора Конкурса по выбору Победителя Конкурса.

В случае необращения Победителя за призом в течение 30 календарных дней после окончания Конкурса включительно Организатор автоматически освобождается от обязанности вручения приза.

3.3.3. При получении приза, стоимость которого превышает 4 000 рублей, у Участника возникает обязанность по уплате налога на доходы физических (НДФЛ) в размере 35% от стоимости приза согласно п. 2 ст. 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Организатор, выступая налоговым агентом по отношению к Участнику (налогоплательщику), письменно сообщает налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержания НДФЛ с налогоплательщика и сумме неудержанного НДФЛ в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

#### **4. Прочие условия проведения Конкурса**

4.1. Призы Конкурса в денежном эквиваленте не выдаются, обмену и возврату не подлежат.

4.2. На момент передачи Победителям Конкурса Призы находятся в надлежащем состоянии и готовы для эксплуатации в соответствии с их целевым назначением. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителю этих Призов. Организатор не несет ответственности в случае невозможности использования обладателем Приза. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, нанесенный как здоровью (жизни) обладателю Приза, так и имуществу, здоровью или жизни третьих лиц в течение всего срока использования Приза.

4.3. Призы не выдаются при несоблюдении Участником настоящих Правил. Факт участия в настоящем Конкурсе означает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его полное согласие со всеми условиями настоящих Правил.

4.4. Для выполнения обязательств по вручению призов Победителям Конкурса Организатор вправе требовать от Победителей предоставления дополнительной информации (подписанный акт о вручении приза, читаемая копия паспорта (первый разворот и прописка адрес регистрации (все сведения), согласие законных представителей, иные необходимые сведения) предусмотренной и необходимой для осуществления подобных действий, а также контактных данных для связи (телефон, адрес электронной почты и т.п.). Полный или частичный отказ в предоставлении вышеуказанной информации автоматически освобождает Организатора от обязательств по вручению призов.

Организатор Конкурса вправе отказать в выдаче призов Победителям, которые не предоставили данные для сообщения их в налоговый орган (паспортные данные, читаемая копия паспорта (первый разворот и адрес регистрации (все сведения), акт о вручении приза, подписанный призером), а также Победителям, у которых такие данные отсутствуют, являются неполными или некорректными.

Указанные информация и данные не хранятся и не обрабатываются Организатором.

4.5. Внешний вид Призов может отличаться от изображенного в рекламных материалах. Призы могут быть в любое время заменены на аналогичные по потребительским свойствам и ценности.

#### **5. Особые условия проведения Конкурса**

5.1. Участие в Конкурсе не является обязательным.

5.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники соглашаются с тем, что в случае участия или победы в Конкурсе их имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы могут быть использованы организатором, в том числе опубликованы на сайте <http://promo.rolsen.ru> и в СМИ в качестве информации, связанной с Конкурсом.

5.3. Участник даёт согласие Организатору Конкурса на получение, обработку, хранение персональных данных Участника, с правом передачи их третьим лицам в целях проведения Конкурса, подтверждая своим участием в Конкурсе.

5.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что полностью ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник подтверждает, что при получении призов у Участника возникает обязанность по уплате налога на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35% от стоимости приза (в случае если стоимость приза превышает 4 000 рублей). Организатор, выступая налоговым агентом по отношению к Участнику (налогоплательщику), письменно сообщает налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержания НДФЛ с налогоплательщика и сумме неудержанного НДФЛ в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах.